

Приложение 3
к ОПОП-П по профессии/специальности
22.02.06 Сварочное производство

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.03 Основы экономики организации

2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.03 Основы экономики организации»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.03 Основы экономики организации» является обязательной частью профессионального учебного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 22.02.06 Сварочное производство.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-09.ЛК
1.1.-4.5

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК		Умения		Знания
ОК 01	Уо 01.04	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	Зо.01.04	методы работы в профессиональной и смежных сферах
ОК 02	Уо 02.02	определять необходимые источники информации	Зо 02.02	приемы структурирования информации
	Уо 02.03	планировать процесс поиска	Зо 02.03	формат оформления результатов поиска информации
	Уо 02.04	структурировать получаемую информацию		
ОК 03	Уо 03.03	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Зо 03.03	возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04	Уо 04.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 04.02	основы проектной деятельности
ОК 05	Уо 05.01	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	Зо 05.02	правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	Уо 06.01	описывать значимость своей профессии	Зо 06.02	значимость профессиональной деятельности по профессии
ОК 07	Уо 07.02	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии	Зо 07.02	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
ОК 08	Уо 08.01	применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности	Зо 08.02	основы здорового образа жизни
ОК 09	Уо 09.01	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные	Зо 09.01	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;

		темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы		основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
ПК.1.1	У 1.1.02	выбирать рациональный способ сборки и сварки конструкции, оптимальную технологию соединения или обработки конкретной конструкции и материала;	З 1.102	виды сварочного оборудования, устройство и правила эксплуатации;
ПК 1.2	У 1.2.02	применять методы устанавливания режимов сварки;	З 1.2.02	оборудование сварочных постов;
ПК 1.3	У 1.3.01	использовать типовые методики выбора параметров сварочных технологических процессов;	З 1.3.02	оборудование сварочных постов;
ПК 1.4				
ПК 2.1.	У 2.1.01	пользоваться нормативной и справочной литературой для производства сварных изделий с заданными свойствами	З 2.1.02	правила разработки и оформления технического задания на проектирование технологической оснастки
ПК 2.2	У 2.2.01	составлять конструктивные схемы металлических конструкций различного назначения;	З 2.2.01	методику прочностных расчётов сварных конструкций общего назначения;
ПК 2.3	У 2.3.01	производить обоснованный выбор металла для различных металлоконструкций	З 2.3.01	методы обеспечения экономичности и безопасности процессов сварки и обработки материалов;
ПК 2.4	У 2.4.01	производить расчёты сварных соединений на различные виды нагрузки	З 2.4.01	классификацию нагрузок на сварные соединения;
ПК 2.5	У 2.5.01	выбирать технологическую схему обработки	З 2.5.01	методику расчёта и проектирования единичных и унифицированных технологических процессов
ПК 3.1.	У 3.1.01	выбирать метод контроля металлов и сварных соединений, руководствуясь условиями работы сварной конструкции, её габаритами и типами сварных соединений	З 3.1.01	способы получения сварных соединений
ПК 3.2.	У 3.2.01	Умения: производить измерение основных	З 3.2.02	способы контроля качества сварочных процессов и

		размеров сварных швов с помощью универсальных и специальных инструментов, шаблонов и контрольных приспособлений		сварных соединений;
ПК 3.3	У 3.3.04	использовать методы предупреждения и устранения дефектов сварных изделий и конструкций		
ПК 3.4	У 3.4.01	Умения заполнять документацию по контролю качества сварных соединений	З 3.4.04	требования, предъявляемые к контролю качества металлов и сварных соединений различных конструкций
ПК 4.1.	У 4.1.01	Умения: разрабатывать текущую и перспективную планирующую документацию производственных работ на сварочном участке	З 4.1.02	формы организации монтажно-сварочных работ
ПК 4.2.	У 4.2.01	Умения: определять трудоёмкость сварочных работ	З 4.2.01	Знания: основные нормативные документы на проведение сварочно-монтажных работ
ПК 4.3.	З 4.2.01	Знания: основные нормативные документы на проведение сварочно-монтажных работ	З 4.3.02	методы планирования и организации производственных работ
ПК 4.4.	У 4.4.01	Умения: производить технологические расчёты, расчёты трудовых и материальных затрат	З 4.4.01	Знания: нормативы технологических расчётов, трудовых и материальных затрат
ПК 4.5	У 4.5.01	Умения: проводить планово-предупредительный ремонт сварочного оборудования	З 4.5.02	нормативно-справочную литературу для выбора материалов, технологических

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	48
в т. ч.:	
теоретическое обучение	28
практические занятия	4
<i>Самостоятельная работа</i>	16
Промежуточная аттестация	Комплексный экзамен

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Код ПК, ОК	Код Н/У/З
1	2	3		
Раздел 1. Организация (предприятие) как основное звено экономики		4	ОК 01	У2, 31, 39, 310
Тема 1.1	Организация (предприятие) в системе национальной экономики	2	ОК 02	Уо 01.01 Уо 01.02
	Сферы, комплексы и отрасли экономики. Роль и значение машиностроительной отрасли в системе рыночной экономики. Перспективы развития сварочного производства. Особенности и направления структурной перестройки экономики России. Формы организации производства: концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства, их сущность, виды, экономическая эффективность. Организация (предприятие): понятие, цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма деятельности, форма хозяйствования). Место и роль предприятия в экономической системе. Основные признаки и виды предприятий. Организационно-правовые формы предприятий (организаций). Предпринимательство. Самозанятость. Сущность и особенности функционирования. Действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность.	2	ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 1.1.- 4.5	Зо 01.01 Зо 01.02 Зо 01.03 Уо 02.01 Уо 02.02 Зо 02.01 Зо 02.02 Зо 02.03 Уо 03.03 Уо 03.04 Уо 03.05 Зо 03.01 Уо 04.01 Уо 04.02 Уо 04.03 Уо 04.04 Уо 04.06 Уо 04.07 Зо 04.01 Зо 04.02 Зо 04.03 Зо 04.04 Уо 05.01 Уо 05.02
Тема 1.2	Производственная и организационная структура предприятия	2		
	Производственная структура организации (предприятия), факторы ее определяющие. Элементы производственной структуры. Функциональные подразделения организации (предприятия). Производственная инфраструктура как необходимая основа для экономического развития организации (предприятия). Типы организационных структур: линейные, функциональные, линейно-функциональные, дивизиональные, матричные. Особенности и области применения. Преимущества и недостатки. Принципы построения организационной структуры управления.	2		

Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия)		12		
Тема 2.1	Основные фонды предприятия	4	ПК 2.2 ПК 2.3 ОК 02 ОК 03 ОК 04	
	Экономическая сущность и структура основных фондов. Учет и оценка основных фондов и методы их переоценки. Износ и амортизация основных фондов, их воспроизводство. Показатели использования основных производственных фондов. Пути улучшения использования основных фондов предприятия.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач по данной теме	2		
Тема 2.2	Оборотные фонды предприятия	4		
	Экономическая сущность, состав и структура оборотных фондов. Элементы оборотных фондов, нормируемые и ненормируемые оборотные фонды. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств. Нормирование материалов, незавершенного производства и готовой продукции.	2		У2, 32, 33 Уо 02.01 Уо 02.02 Уо 02.04 Зо 02.01 Зо 02.01 Зо 02.04 Зо 02.08 Уо 03.01 Уо 03.02 Уо 03.05 Зо 03.01 Зо 03.02 Уо 04.01 Уо 04.03 Уо 04.04 Уо 04.05 Уо 04.06 Зо 04.01 Зо 04.02 Зо 04.03
	Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач по данной теме	2		
Тема 2.3	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	4		
	Инновационная политика. Понятие и классификация инвестиций. Понятие капитальных вложений и их структура. Направление и источники финансирования капитальных вложений. Показатели экономической эффективности капитальных вложений и методика их расчета.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач по данной теме	2		
Раздел 3. Трудовые ресурсы организации (предприятия)		10		
Тема 3.1	Кадры предприятия и производительность труда	4	ПК 2.2 ПК 2.3 ОК 02 ОК 03 ОК 04	У1, У2, 32, 33 Уо 02.01 Уо 02.02 Зо 02.01 Зо 02.02 Уо 03.01 Уо 03.02 Уо 03.03 Уо 03.04
	Кадровая служба предприятия. Структура персонала предприятия. Показатели численности и движения кадров. Планирование численности и состава персонала.	2		

	Баланс рабочего времени работника (бюджет рабочего времени). Учет рабочего времени и простоев. Понятие производительности труда. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда (выработка, трудоемкость). Методы измерения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Роль рационального использования внутрипроизводственных резервов предприятия в условиях рыночной экономики.		ОК 05	Уо 03.05 Зо 03.01 Зо 03.02 Уо 04.01 Уо 04.02 Уо 04.03 Уо 04.04 Уо 04.05 Уо 04.06 Зо 04.01 Зо 04.02 Зо 04.03 Уо 05.01 Уо 05.02 Зо 05.01 Зо 05.02
	Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач по данной теме	2		
Тема 3.2	Оплата труда	6		
	Материальное стимулирование труда. Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления и планирования. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание. Единый тарифно-квалификационный справочник и его значение. Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Надбавки и доплаты. Бригадный заработок. Особые виды оплаты труда. Фонд оплаты труда и его структура.	2		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2		
	Практическое занятие Расчет заработной платы и особых видов оплаты труда.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся. Решение задач по данной теме	2		
Раздел 4. Маркетинговая деятельность предприятия		6		УЗ, 37
Тема 4.1	Маркетинг: основы, концепции и функции	4	ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7	Уо 02.01 Уо 02.02 Зо 02.01 Зо 02.02 Уо 03.01 Уо 03.02 Уо 03.03 Уо 03.04 Уо 03.05 Зо 03.01 Зо 03.02 Уо 04.01 Уо 04.02 Уо 04.03 Уо 04.04 Уо 04.05 Уо 04.06 Зо 04.01 Зо 04.02 Уо 05.01 Зо 05.01 Уо 06.01 Зо 06.01 Уо 07.02 Зо 07.01
	Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность. Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков и сегментация; изучение запросов и поведения потребителей; формирование стратегии производства и товарной политики; планирование производства и ассортимента товаров; формирование ценовой политики и установление цен на товары, определение жизненного цикла товаров и формирование цен на различных его стадиях; организация сбыта и распространение товаров через оптовую и розничную торговлю; стимулирование сбыта. Реклама: назначение, классификация, требования к рекламе; правовая база рекламной деятельности; планирование и проведение рекламных кампаний; виды рекламы; эффективность рекламы разных видов.	2		

	Самостоятельная работа обучающихся. Разработка плана рекламной кампании по продвижению товара предприятия.	2		
Тема 4.2	Качество и конкурентоспособность продукции	2		
	Сущность и значение повышения качества продукции. Система показателей качества продукции. Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения. Показатели конкурентоспособности. Факторы, влияющие на качество продукции. Экономическая эффективность повышения качества продукции. Государственные и международные стандарты и системы качества. Система стандартов в Российской Федерации. Международные стандарты и системы качества. Бережливое производство.	2		
Раздел 5. Основные показатели деятельности предприятия		12		
Тема 5.1	Себестоимость продукции	4	ПК 2.2 ПК 2.3	У2, 32, 33, 36 Уо 02.01 Уо 02.02
	Понятие о себестоимости продукции, работ и услуг. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Виды себестоимости продукции, работ и услуг. Факторы и пути снижения себестоимости.	2	ОК 02 ОК 03 ОК 04	Зо 02.01 Зо 02.02 Уо 03.01 Уо 03.02 Уо 03.03 Уо 03.04
	В том числе практических и лабораторных занятий	2		Уо 03.05 Зо 03.01 Зо 03.02 Уо 04.01
	Практическое занятие Расчет себестоимости продукции, составление калькуляции изделия	2		Уо 04.02 Уо 04.03 Уо 04.04 Уо 04.05
Тема 5.2	Ценообразование	4		Зо 04.01 Зо 04.02 Зо 04.03 Зо 04.04
	Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Методы ценообразования. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая конкуренция. Механизм рыночного ценообразования на продукцию. Ценовая политика организации.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся. Расчет цены товара	2		
Тема 5.3	Прибыль и рентабельность			
	Прибыль предприятия: виды, расчет показателей. Факторы, влияющие на величину прибыли. Планирование прибыли и ее распределение в организации. Рентабельность: значение, показатели. Виды рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности. Пути повышения рентабельности.	2		
Тема 5.4	Технико-экономические показатели работы предприятия	2		

	Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Производственная мощность предприятия, порядок ее расчета. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Показатели технического развития и организации производства, их расчет. Методика расчета основных технико-экономических показателей работы предприятия.	2		
Раздел 6. Финансовые ресурсы и планирование деятельности организации		4	ПК 2.2 ПК 2.3	У2, 33, 34, 38
Тема 6.1	Финансы предприятия Финансы предприятия, отношения с государством. Источники финансовых ресурсов организации. Внутренние источники: выручка от реализации продукции, амортизационные отчисления и нераспределенная прибыль. Внешние источники: выпуск собственных долговых обязательств (векселей и облигаций), выпуск акций, кредиты банков, государственное финансирование. Соотношение собственных и заемных средств. Денежные фонды предприятия: фонд оборотных средств, амортизационный фонд, фонд заработной платы, резервные фонды, валютные фонды. Смешанные формы финансирования предприятий, сочетающие аренду, кредит и расчеты, лизинг и факторинг..	1	OK 02 OK 03 OK 04 OK 05 OK 06 OK 08	Уо 02.01 Уо 02.02 Уо 02.03 Уо 02.04 Уо 02.05 Уо 02.06 Уо 02.07 Уо 02.08 Зо 02.01 Зо 02.02 Зо 02.03 Зо 02.04 Зо 02.05 Зо 02.06 Зо 02.07 Зо 02.08 Уо 03.01 Уо 03.02 Уо 03.03 Уо 03.04 Уо 03.05 Зо 03.01 Зо 03.02 Уо 04.01 Уо 04.02 Уо 04.03 Уо 04.04 Уо 04.05 Уо 04.06 Уо 04.07 Уо 04.08 Зо 04.01 Зо 04.02 Зо 04.03 Зо 04.04 Уо 05.01 Уо 05.02 Уо 05.01 Уо 05.02 Уо 06.01 Уо 06.02 Зо 06.01 Зо 06.02 Зо 06.03 Уо 08.01 Зо 08.04 Зо 08.05
Тема 6.2	Бизнес-планирование на предприятии Значение планирования на предприятии. Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Основные принципы и элементы планирования. Бизнес-план, как одна из основных форм внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции и услуг; оценка сбыта; анализ конкуренции на рынке; стратегия маркетинга; план производства; юридический план; оценка риска и страхование; финансовый план (бюджет); стратегия финансирования инвестиций; сводка контрольных показателей. Методика разработки бизнес-плана.	1		
	Самостоятельная работа обучающихся. Разработка бизнес-плана предприятия	2		
Всего:		48		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 22.02.06 Сварочное производство.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия). Учебник / В.Д. Грибов, В.А. Кузьменко, В.П. Грузинов. - 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : КНОРУС, 2021. — 448 с. - ISBN: 978-5-406-02621-2

3.2.2. Основные электронные издания

1. Басовский, Л. Е. Экономика отрасли : учебное пособие / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 145 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015694-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046278> (дата обращения: 01.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Фатхутдинов, Р. А. Организация производства : учебник / Р. А. Фатхутдинов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 544 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-002832-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043130> (дата обращения: 01.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

3.2.3. Дополнительные источники (при необходимости)

1. Алексунин, В. А. Маркетинг : учебник / В. А. Алексунин. — 6-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2019. - 214 с. - ISBN 978-5-394-03163-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091798> (дата обращения: 01.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
31. Действующие нормативные правовые акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность;	Знает действующие нормативные правовые акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность;	Тестирование, устный опрос
32. Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;	Знает методы оценки и пути повышения эффективности использования ресурсов организации	
33. Методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации;	Знает методы расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации	
34. Методику разработки бизнес-плана;	Знает методику разработки и содержание частей бизнес-плана	
36. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;	Знает методы ценообразования, факторы, влияющие на уровень цен, формы и системы оплаты труда	
37. Основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения; основы организации работы коллектива исполнителей;	Знает основы маркетинга, менеджмента и принципы делового общения; основы организации работы коллектива исполнителей	
38. Основы планирования, финансирования и кредитования организации;	Знает основы планирования и источники финансирования организации	
39. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	Знает особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	
310. Производственную и организационную структуру организации	Знает модели формирования производственной и организационной структуры предприятия	

<p>У1 Оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;</p>	<p>Умеет оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;</p>	<p>Экспертная оценка результатов выполнения практических заданий</p>
<p>У2 Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации);</p>	<p>Умеет делать расчет основных технико-экономических показателей деятельности подразделения (организации);</p>	
<p>У3 Разрабатывать бизнес-план</p>	<p>Умеет разрабатывать бизнес-план</p>	

